

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма


Федотов С.В.
подпись, дата: 30.06.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
МДК.04.01 Управление деятельностью функционального подразделения
Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом
43.02.10 Туризм

Код и наименование специальности
Профиль получаемого профессионального образования социально-экономический
Специалист по туризму
Квалификация выпускника
очная
Форма обучения

Учебный год: 2023-2024

Семестр(ы): 6

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма, протокол о рекомендации №10 от 17.06.2021 г.

Составители программы: Сушкова Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. стр.3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.3-7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.8

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление деятельностью функционального подразделения

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая. 2014г. N 474 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм ", входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, входящий в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины состоит в формировании у студента теоретических знаний и практических навыков по анализу финансово-хозяйственной деятельности в туристских компаниях, использованию теоретической информации и практических навыков эффективности финансовой деятельности.

Задачи изучения дисциплины :

- _ - изучить теоретические основы экономического анализа предприятия туристической индустрии;
- проанализировать основные виды экономического анализа;
- изучить методы экономического анализа;
- выявить особенности формирования учетной политики предприятия туристической индустрии;
- проанализировать и оценить эффективность использования материальных ресурсов предприятия;
- изучить основы анализа использования основных средств на предприятии;
- изучить основы анализа использования трудовых ресурсов предприятия;
- проанализировать основные показатели эффективности деятельности предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Управление деятельностью функционального подразделения» входит в модуль ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации профессионального цикла дисциплин подготовки по специальности 43.02.10 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета (ВГУ) кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1).
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2).
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3).

- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития (ОК 4).
- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5).
- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6).
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК 7).
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8).
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК 9).
- Планировать деятельность подразделения (ПК 4.1).
- Организовывать и контролировать деятельность подчиненных (ПК 4.2).
- Оформлять отчетно-планирующую документацию (ПК 4.3)
- Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы (ПК 4.4).

Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		5 сем.
Аудиторные занятия	64	64
в том числе:		
лекции	32	32
практические	32	32
лабораторные		
Самостоятельная работа	34	34
Экзамен		
Итого	98	98

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Теоретические основы экономического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, принципы и задачи экономического анализа предприятия туристической индустрии. 2. Виды экономического анализа, методы и методики. 3. Учетная политика предприятия сферы туризма, ее влияние на величину экономических показателей. 4. Информационное обеспечение для проведения финансово-экономического анализа на турпредприятии 5. Классификация пользователей финансовой отчетностью туристического предприятия
2	Основные направления экономического анализа	1. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.

		<ul style="list-style-type: none"> 2. Анализ использования основных фондов предприятия 3. Анализ использования оборотных фондов предприятия. 4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. 5. Анализ результатов деятельности.
3	Финансово-экономический анализ деятельности туристского предприятия	<ul style="list-style-type: none"> 1. Особенности проведения коэффициентного анализа. 2. Анализ ликвидности туристского производства 3. Анализ рентабельности 4. Анализ платежеспособности 5. Анализ деловой и рыночной активности
4	Организация операционного учета на предприятиях туризма	<ul style="list-style-type: none"> 1. Доходы (прибыль) туристского предприятия 2. Затраты (издержки) туристского предприятия 3. Ценообразование в туризме 4. Проведение операционного анализа, точка безубыточности и запас финансовой прочности туристского предприятия
5	Управление источниками средств туристского предприятия	<ul style="list-style-type: none"> 1. Критерии формирования оптимальной структуры средств на туристском предприятии 2. Финансовый рычаг
6	Управление оборотными средствами туристского предприятия	<ul style="list-style-type: none"> 1. Управление дебиторской задолженностью 2. Управление запасами 3. Политика правления текущими активами
7	Инвестиционная деятельность в сфере туризма	<ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие инвестиции 2. Особенности инвестиционной стратегии туристских предприятий 3. Методы оценки эффективности инвестиций
8	Планирование, бюджетирование, управление рисками	<ul style="list-style-type: none"> 1. Финансовое планирование на предприятиях туризма 2. Классификация рисков, сопряженных с деятельностью туристского предприятия 3. Определение возможного банкротства туристского предприятия

Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические работы	Самостоятельная работа	Экзамен	
1	Теоретические основы экономического анализа	1	2	4		7
2	Основные направления экономического анализа	3	2	4		9
3	Финансово-экономический анализ деятельности	10	14	4		28

	туристского предприятия					
4	Организация операционного учета на предприятиях туризма	6	2	4		12
5	Управление источниками средств туристского предприятия	2	2	4		8
6	Управление оборотными средствами туристского предприятия	4	4	4		12
7	Инвестиционная деятельность в сфере туризма	4	4	6		14
8	Планирование, бюджетирование, управление рисками	2	2	4		8
	Итого	32	32	34		98

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

(список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов литературы)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Боголюбов В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров. – М. : Академия, 2008. – 400 с.
2	Чернов В.А. Экономический анализ. Торговля. Общественное питание. Туристический бизнес. Учебное пособие/В.А. Чернов. – М: Юнити, 2003.- 686 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т. 2 / И.А. Бланк. – Киев : Эльга-Н: Ника-Центр, 2001. – 592 с.
4	Быстров С.А. Финансовый менеджмент в туризме / С.А. Быстров. – СПб. : Герда, 2007. – 240 с.
5	Гиляровская Л.Т. Финансово-инвестиционный анализ и аудит коммерческих организаций / Л.Т. Гиляровская, Д.А. Ендовицкий. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1997. – 336 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
6	Савушкин В.М. Анализ источников формирования инвестиций в условиях рынка [Электронный ресурс] / В.М. Савушкин. – (http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2002/issuel/Econom[3].php).
7	Трояновский В.С. Оптимизация инвестиционной стратегии на предприятии

[Электронный ресурс] / В.С. Трояновский // Конференция «Роль аналитика в управлении предприятием», Москва, 29 июня 2001 г. – (http://www.devbusiness.ru/development/finances/inv_strtgy_alt.htm).

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

типовое оборудование аудиторий, мультимедийный проектор, компьютерные распечатки материалов.

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

формирование конспектов лекций, подготовки отчетов и презентаций по практическим заданиям.

Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен):

Оценка	Критерии оценок экзамена
Отлично	<p>Оценка «отлично» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> Выполнение пяти требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета: <ol style="list-style-type: none"> правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, законов, закономерностей, принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах); логическая последовательность изложения материала в процессе ответа; грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи; наличие полных и обоснованных выводов; демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать). Невыполнение одного из перечисленных требований (к одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.
Хорошо	<p>Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях

	по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев: 1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. 2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев: 1. Невыполнение более четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1). 2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. 3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один из не менее двух дополнительных вопросов в пределах программы.

17. Перечень контрольных вопросов по курсу для итогового контроля (экзамен):

1. Предмет, принципы и задачи экономического анализа предприятия туристической индустрии.
2. Виды экономического анализа, методы и методики.
3. Учетная политика предприятия сферы туризма, ее влияние на величину экономических показателей.
4. Информационное обеспечение для проведения финансово-экономического анализа на турпредприятии
5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
6. Анализ использования основных фондов предприятия
7. Анализ использования оборотных фондов предприятия.
8. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
9. Анализ результатов деятельности.
10. Особенности проведения коэффициентного анализа.
11. Анализ ликвидности туристского производства
12. Анализ рентабельности

13. Анализ платежеспособности
14. Анализ деловой и рыночной активности
15. Доходы (прибыль) туристского предприятия
16. Затраты (издержки) туристского предприятия
17. Ценообразование в туризме
18. Проведение операционного анализа, точка безубыточности и запас финансовой прочности туристского предприятия
19. Классификация оптимальной структуры средств на туристском предприятии
20. Управление дебиторской задолженностью
21. Управление запасами
22. Политика правления текущими активами
23. Понятие инвестиции
24. Методы оценки эффективности инвестиций
25. Особенности инвестиционной стратегии туристских предприятий
26. Финансовое планирование на предприятиях туризма
27. Классификация рисков, сопряженных с деятельностью туристского предприятия
28. Определение возможного банкротства туристского предприятия

Программа рекомендована НМС факультета географии, геоэкологии и туризма ВГУ
Протокол №1 от 02.09.2013 г.